

ダイジェスト版

Portfolio

わかる × つたわる = つながる

和泉 麻美

Izumi Mami

私の強み

傾聴力 × 表現力 = つながる

わかる

つたわる



東京大学 VENUS研究 シンボルイメージ制作

- ・当初は要望通り、動画の見栄え改善から着手
- ・完成形同様のカンプを用いた初期ミーティングにて、「要望」と「本当に必要なもの」のギャップが明らかとなる
- ・本当に必要な「ビジュアル機能」を突き詰め、シンボルイメージ作成につながった



プロジェクトマネージャーとして



課題

先生からの依頼は「動画をきれいにしたい」。

私たちが想像する「きれいにする」と、先生が言っているものは同じなのか？

アプローチ

動画の見栄え改善カンプに否定的なご意見をいただいた後、改めて先生が「きれいにしたい」と思う背景を深掘り。

実際には「研究内容が伝わりにくい」という課題があり、

「見栄えを良くすれば、伝えたい内容が理解される」と、先生が無意識に期待しているのではないか——そう仮説を立てた。

そこで、動画のブラッシュアップではなく、「研究の象徴となるビジュアルを作る」ことを提案した。

結果

シンボルイメージの制作につながり、関係者間の共通理解を促進。

研究の意図が明確になり、海外の研究者からも高評価を獲得した。



プロジェクト概要

プロジェクト名

ケア効果の可視化プロジェクト(VENUS)研究 シンボルイメージ制作

クライアント

国立大学法人東京大学 大学院医学系研究科 健康科学・看護学専攻 高齢者在宅長期ケア看護学分野

制作期間

約4ヶ月(Webサイト制作と並行)

担当範囲

プロジェクトマネージャー(企画提案、進行管理、ディレクション)、動画改善カンプ作成、イラストレーション原案

チーム体制

プロジェクトマネージャー 1名、イラストレーター 1名



イラストレーション原案(和泉作成)



最終データ(社内イラストレーター作成)

東京科学大学（旧 東京医科歯科大学）総合研究院 M&Dデータ科学センター ロゴタイプ制作、Webサイト改修

- ・オフショアチームの作業において、テスト環境の内容を本番環境へ正確に反映する手順について課題があった
- ・テスト環境の作業履歴を追えば、変更が本番環境にすべて反映できるよう当初から設計
- ・本番環境へ抜け漏れなく変更を反映することができ、オフショアチームの正確性に対する意識の向上が見られた

ロゴタイプ制作（和泉作成）

既存のデザインシステムに基づき、ロゴマークと文字の最適なバランス設計と細やかなカーニング調整を実施。



オフショアチームとの連携

課題

前任者であった関係で、本件のロゴタイプ・Webサイトのロゴ差し替えデザイン案の制作、およびオフショアのコーディングチーム（ベトナム）の進行ディレクターを担当することになった。オフショアチームとは以前から共に制作を進めており、コミュニケーションはすべて英語で行われている。テスト環境で行ったさまざまな調整（特にCSSやWordPressプラグインの設定変更）について、**本番環境反映の際に実施漏れ**となり、指摘が必要なケースが繰り返し発生した。その再発防止を当初から視野に入れて進めた。

アプローチ

本番環境への正確な変更に必要なものは「信頼できるチェックリスト」である。しかしこれを独立して作成することは、リソースの関係から難しいケースが多い。今回も公開までの期間が短く、1つのスプレッドシートファイルに「タスク」と「進行中のQ&A」をまとめ、**テスト環境の作業履歴を追えば確実に変更箇所を本番環境へ反映できるよう設計した。**

結果

本番環境反映前にベトナム側からチェックリストを提出するとの申し出があり任せたところ、ChatGPTで生成したと思われる非現実的なリストが提出された。「私は、このリストで正確な反映が行われるとは思えない」と伝え、当初から予定していた通り、これまで使用してきたスpreadsheetの順を追って本番環境へ反映するよう指示を行った。その結果テスト環境から本番環境へ、抜け漏れなく変更を反映することができた。また、共有フォルダには**ベトナム側でも独自リストを作成して最終チェックを行った形跡があり、作業の正確性に対する意識の向上が見られた。**

プロジェクト概要

プロジェクト名	東京科学大学（旧 東京医科歯科大学）総合研究院 M&Dデータ科学センター ロゴタイプ制作、Webサイト改修
クライアント	国立大学法人東京科学大学 総合研究院 M&Dデータ科学センター
制作時期	2024年10月納品
制作期間	約1ヶ月
担当範囲	デザイナー兼日本側進行ディレクター
チーム体制	プロジェクトマネージャー1名、デザイナー兼日本側進行ディレクター1名、ベトナム側進行ディレクター1名、コーダー1名

フリーランス（有限会社 テマ・プロダクション）

病院ブランド構築 「選ばれる”顔”づくり」

- ・2001年から医療機関専門のデザインサービスを提供
- ・当時、複数クリエイティブのビジュアルメッセージに統一感があることは、クリニックの差別化と信頼性向上に大いに寄与した
- ・クライアントの元勤務先や同級生のネットワークを経由してクライアントの成功が大きく伝わり、弊社への依頼につながった



はやの耳鼻咽喉科
HAYANO ENT Clinic

中央：和泉作成 左・右：所属イラストレーター(当時)作成

アプローチ

クライアントはおおよそ2つのパターンに分かれた。「新規開業」と「親世代から院長を継承する若先生」である。前者は初診のハードルを下げるための「親しみやすさ」が、後者は古いクリニックとの印象を払拭する「新鮮さ」がロゴマークをはじめとする各種クリエイティブに必要とされた。

またドクターの診療理念として「患者の気持ち（優しさ）」と「医療的な正しさ（専門性）」のどちらを優先したいかということは、医師と患者の相性においても互いのストレス低減の観点から重要なポイントであったため（「医者は患者を選べないです」という言葉を何度も伺った）、「具体・抽象」と「配色」の組み合わせによるマトリックス図を作成し、ドクターと共にどの位置のメッセージが相応しいかを検討しながらロゴマーク制定を進めた。

モチーフ（絵柄）は診療科目に関連するものだけでなく、ドクターのイニシャル、地元市区町村のシンボルとして制定された花や木、縁起の良いモチーフ、ドクターが個人的に思い入れのあるものなどを幅広く採用した。

イラスト調

親しみ
ソフト

記号的

バランスタイプ

貫線
シヤープ

産婦人科



内科



耳鼻咽喉科



皮膚科



歯科



同じ診療科目でも、ポジショニングによってデザインが異なる

プロジェクト概要

プロジェクト名	病医院ブランド構築「選ばれる顔づくり」（医療機関専門デザインサービス）
クライアント	全国の医療機関
制作期間	2001年～現在
担当範囲	プロジェクトマネージャー（企画提案、進行管理、ディレクション）、コピーライティング、デザイン、イラスト、サインデザイン、広告制作・出稿
チーム体制	プロジェクトマネージャー兼デザイナー1名、カメラマン兼ライター1名、イラストレーター兼デザイナー兼コーダー1名、看板制作業者、印刷業者、内装業者、広告代理店、コンサルタント、税理士など

すべての人へ、
“Care”を
もっと良いものに。

Visualizing
Effectiveness
of Nursing and
Long-term Care

患者、家族、看護師、事業所など、ケアに関わる
すべての人々にとっての「より良いLong-term Care」を求めて
継続的な調査研究を行っています。



東京大学 VENUS研究 研究紹介Webサイト制作

- 早期よりプロトタイプを作成、UI/UXの初期設計を可視化。
コーディング後の仕様変更による構成複雑化を防いだ。
- 最終決定権を持つ教授の先生との間に齟齬が出ないよう、
プロトタイプの共有タイミングにも配慮した。
- ほとんど手戻りがないと言える状態で公開。予算内に収める
ことができた。

ケア効果の可視化プロジェクト(VENUS)とは



プロジェクトの成果

課題

定期的な人事異動により、Webサイトの管理担当者が変わると更新が滞りやすい。
担当者のITリテラシーに関わらず、研究情報を継続的に発信できる仕組みが必要。

▼
解決策

手戻りなく進行することで、シンプルな構成・デザインのWebサイトを維持し、更新作業の負担を軽減。
初期からプロトタイプを用意し、UI/UXの体感に基づいてご判断いただくよう努めた。
目的に応じた操作マニュアルを用意し、引き継ぎがスムーズに行える環境を整備。

▼
成果

情報発信が継続され、研究の認知度向上につながっている。
担当の先生が変わった後も、サイト運用がスムーズに引き継がれた。

プロジェクト概要

プロジェクト名	ケア効果の可視化プロジェクト(VENUS)研究 研究紹介Webサイト制作
クライアント	国立大学法人東京大学 大学院医学系研究科 健康科学・看護学専攻 高齢者在宅長期ケア看護学分野
URL	https://plaza.umin.ac.jp/~ltcq/
制作期間	約 6 ヶ月
公開	2023年7月
担当範囲	プロジェクトマネージャー（企画提案、進行管理、ディレクション）、コピーライティング、デザイン、フロントエンド（WordPressカスタマイズ）、サイトリリース
チーム体制	プロジェクトマネージャー1名、サブディレクター1名、イラストレーター1名、フロントエンドエンジニア1名

バイエル薬品株式会社 メインWebサイト「バイエルファーマナビ」 製品情報・DI文書等 更新管理

- 「バイエルファーマナビ」は、バイエル薬品株式会社の医療従事者向けWebサイトである
- 更新品質維持のための手順が複雑化、安定運用を目的として和泉がフロントディレクターにアサインされた
- 正確な更新を維持し、退職の際は「本当に残念です、いつでも戻ってきてください」とのお言葉をいただく

The screenshot displays the Bayer Pharma Navico website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'ログイン情報' (Login Information), '製造情報' (Manufacturing Information), 'WEBカンファレンス・セミナー情報' (WEB Conference and Seminar Information), 'Bayer Medical Dialogue' (Bayer Medical Dialogue), and '製造情報・患者サポート' (Manufacturing Information and Patient Support). Below the navigation, there's a banner for 'EYLEA 8mg' with the text '新発売' (New Release) and 'AIYERA 8mg リリース記念セミナー' (AIYERA 8mg Launch Commemorative Seminar). To the right of the banner is a sidebar with search fields for '品目名' (Product Name), 'アカザタナ' (Akazatan), 'ハマヤラ' (Hamaya), and 'セミナー・会議' (Seminar and Conference). A link to 'Bayer Medical Dialogue' is also present. The main content area is titled 'WEBカンファレンスのご案内' (Information about WEB Conferences) and shows three conference entries: 'クレジット・アワードカンファレンス' (Credit Award Conference) on 2024/11/15 (Fri) 12:30~13:00, 'ベリシード・WEBカンファレンス' (Bericid WEB Conference) on 2024/11/16 (Sat) 12:30~14:00, and 'テレマニピュレーターの育成を守る治療戦略～Beyond the 80 control～' (Treatment Strategy to Protect the Training of Telemanipulators - Beyond the 80 control) on 2024/11/17 (Sun) 12:30~13:30. Below this is a section titled '製品に関するお知らせ' (Product Information) with a timeline of updates from 2024/10/06 to 2024/12/23, each with a detailed description and a '製品を見る' (View Product) button. To the right of the main content, there's a '領域別情報' (Regional Information) section with links to various medical fields like '循環器領域' (Circulatory System), '腎臓領域' (Kidney), '糖尿病・脂質代謝領域' (Diabetes and Lipid Metabolism), '婦人科領域' (Obstetrics and Gynecology), 'がん領域' (Cancer), '眼科領域' (Ophthalmology), '出血疾・血液領域' (Hemorrhagic Disease and Hematology), and '画像診断領域' (Imaging Diagnosis). Further down, there are sections for 'Bayer Medical Dialogue' (with a video thumbnail), 'Bayer Web Site 新規会員登録' (New Member Registration), and '後発医薬品の受取体制に関する情報' (Information on Distribution System for Generic Medicines). The bottom of the page includes a footer with copyright information for Bayer HealthCare, Ltd. and links for '一覧・患者の皆さま向け 製造情報サイト' (List of Manufacturing Information Sites for Patients), '研究者向けサイト' (Researcher Site), and '製造者の皆さまへ' (To Manufacturing Companies). There are also links for 'バイエルヘルプライン' (Bayer Help Line), 'お問い合わせ' (Contact Us), and '会員登録' (Member Registration).

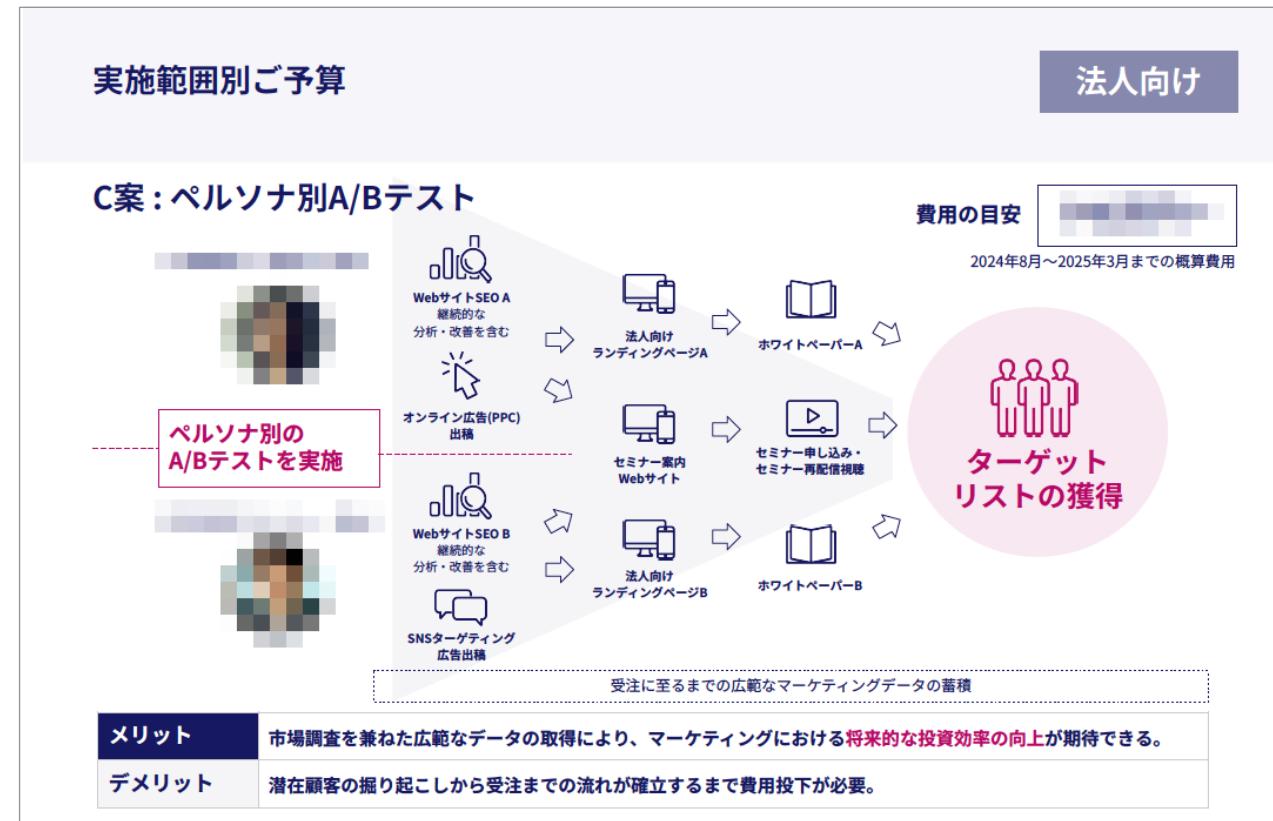
プロジェクト概要

プロジェクト名	バイエル薬品株式会社 メインWebサイト「バイエルファーマナビ」製品情報・DI文書等 更新管理
クライアント	バイエル薬品株式会社
担当期間	2024年4月～12月
担当範囲	フロントディレクター
チーム体制	プロジェクト責任者（取締役）1名、プロジェクトマネージャー1名、フロントディレクター1名、デザイナー2名、CMS更新担当2名、ベトナム側進行ディレクター1名、ベトナムコーダーチーム

アポプラスステーション株式会社 新規事業プロモーション（自社セミナー広告・参加受付システム）

- 新規事業に関しマーケティングの相談があり、全体像と各種クリエイティブの提案を行った
- まずはセミナー告知部分のみ発注となり、非常に限られた予算の中で実施することに
- 無料プラットフォームやローコードツールを組み合わせて必要事項を満たし、LinkedIn広告を追加出稿した

マーケティング施策立案資料（和泉作成）



プロジェクトの成果



課題 セミナーは医療機器製造業の経営層を対象としているが、ターゲットを限定したアプローチが難しい

解決策 LinkedIn広告は業種・ポジションを指定した広告配信が可能

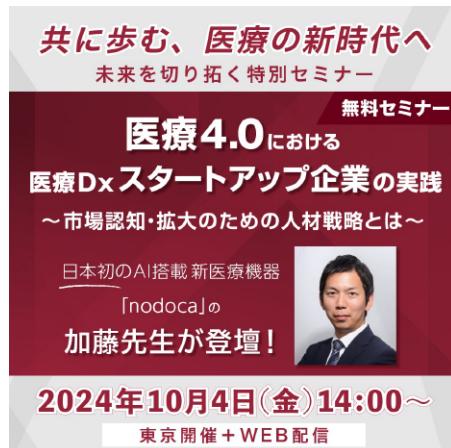
成果 LinkedIn広告は1.86%の高CTRを達成(一般平均CTRは0.56%)。多忙な経営層を対象とした広告はCTRが低くなる傾向が強いが、生成AI活用により訴求ポイントの異なるバナーを複数作成して高CTRの獲得を実現した。

セミナー広告 (LinkedIn)

広告効果の比較を想定したバリエーションのアイディア出し、キャッチコピーについてのディスカッション、デザイン調整、バリエーションごとのCTR予測等に生成AIを活用した。

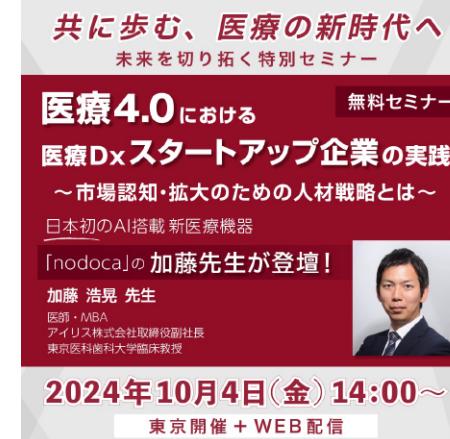
キャッチコピー、デザイン、ライティング
全て和泉作成

情報がシンプル

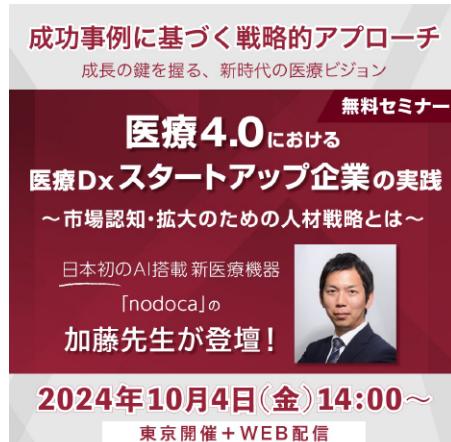


感情に訴えるキャッチコピー

「共に歩む、医療の新時代へ」



加藤先生の
肩書きを追加



理論で訴えるキャッチコピー

「成功事例に基づく戦略的アプローチ」



プロジェクト概要

プロジェクト名	アポプラスステーション株式会社 新規事業プロモーション（自社セミナー広告・参加受付システム）
クライアント	アポプラスステーション株式会社
制作期間	2ヶ月（セミナー告知開始までの各種クリエイティブ制作期間）
担当範囲	プロジェクトマネージャー（企画提案、進行管理、ディレクション）、コピーライティング、デザイン、ライティング、Webページ制作（Peatix、STUDIO）、広告制作・運用（LinkedIn）
チーム体制	プロジェクトマネージャー兼クリエイティブ担当1名、サブディレクター1名

第82回日本医学放射線学会総会 写真集DVD制作

- ・「前例通りで大丈夫です」という写真集DVD制作。当初は問題ないように思われたが…
- ・過去の写真集データはDVDの読み込み速度が考慮されておらず、UI/UXの問題がいくつも見受けられた
- ・実際の挙動をこまめに動画で共有して認識を合わせ、UI/UXが大幅に改善した



写真集の初期画面：メインビジュアルは支給、デザインはパートナー企業にて作成

プロジェクト概要

プロジェクト名	第82回日本医学放射線学会総会 写真集DVD制作
クライアント	第82回日本医学放射線学会総会事務局（広島大学）
制作時期	2024年1月納品
制作期間	約3ヶ月(DVDプレス期間含む)
担当範囲	プロジェクトマネージャー（進行管理、ディレクション）、データチェック、コーディング（一部）、画像調整（一部）
チーム体制	プロジェクトマネージャー1名、ディレクター1名、デザイナー1名、コーダー1名

Recent Works: ドクターメイト株式会社 (2025年)

展示会用リーフレットの新規企画・デザイン

これまで行われてきたプロダクトアウトから、マーケットイン訴求へのアプローチ変更を試みた。

バナー広告への展開



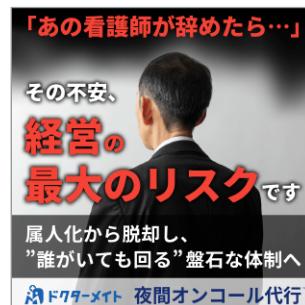
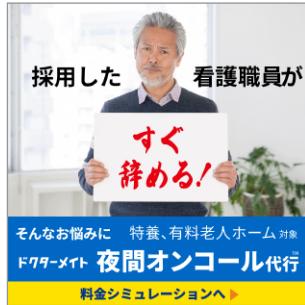
ホワイトペーパーダウンロードページのメインビジュアル

メールマガジン掲載の際には、ホワイトペーパーのダウンロード数がこれまでの最高値を記録した。



広告バナー画像デザイン

季節性の需要変動への対応策として、ディスプレイ広告の新規投入を提案。様々なアプローチの中から、新たな勝ち筋を発見することができた。



自己紹介



2025年2月撮影

職務要約

医療・アカデミア領域を中心にWeb・グラフィック・サインなどを30年以上にわたり手がけてきました。プランディング設計から実制作までを一貫して担えるプロジェクトマネージャー／アートディレクターです。顧客の課題を可視化・構造化し、成果につなげる提案と制作を行なっています。近年は積極的に生成AIやノーコードツールも活用し、運用改善までを含めたトータルな支援が可能です。

いづみ　まみ

和泉 麻美

プロジェクトマネージャー、アートディレクター、グラフィックデザイナー

プロフィール

1973年、横浜生まれ。

小学4年生から中学3年生まで、父の仕事の都合により沖縄県那覇市で育ちました。高校以降は長らく関西に在住、2022年より東京在住です。

趣味

美術館や公園でゆっくり過ごすこと、ピラティス（歴10年）、ウォーキング、読書（歴史、美術、小説、ポピュラーサイエンス）

スキル

デザインツール：Adobe Illustrator / Photoshop / XD / Figma

CMS/運用：WordPress（導入・カスタマイズ・セキュリティ管理）/ STUDIO / Peatix / Claris FileMaker

コミュニケーション：Slack / Zoom / Google Meet / Microsoft Teams

その他：生成AI活用（ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexityなど）

その他

TOEIC L&R：845点（2025年1月取得）/ 普通自動車免許（第一種）/ 標準語・関西弁・沖縄方言の使い分け

自己PR

▶ 本質的な課題解決を目指す

「誰の、どんな課題を解決するのか」というゴールを常に意識しています。クライアントに有益で、エンドユーザーにとって分かりやすい／使いやすいクリエイティブの制作を目指しています。

▶ ディレクション×実務のハイブリッド

進行管理・UXライティング・デザインなど、幅広く対応可能。チームでの進行においては、実力を発揮してもらうための心理的安全性の確保と、スムーズなコミュニケーションを意識しています。

▶ 柔軟な適応力

新しい技術やツールも、目的に応じて順次取り入れています。各プロジェクトにおいて成果につながる、最適な手段を選ぶことを心がけています。